

Kneipp-Idee mit Aktionen anfeuern

GESUNDHEIT Kneipp-Festival und Gesundheitswoche entwickeln sich zum „Markenzeichen“ des Kurortes.

VON ALOIS DACHS

BAD KÖTZTING. Auf die Erfahrung aus zwei Jahren Kneipp-Festival und einer im vergangenen Jahr vorgelagerten Gesundheitswoche können der Kneipp-Verein, der Verein Stadtmarketing und die Stadt Bad Kötzting als Veranstalter in der dritten Septemberwoche bauen. Gegenüber 2008 gibt es eine gravierende Änderung, von der sich die Organisatoren um Bettina Pritzl und Herbert Heindl viel versprechen: Die Gesundheitswoche schließt sich direkt an das Kneipp-Festival an, bietet damit die Möglichkeit, den Schwung dieser Großveranstaltung mitzunehmen und durch Aktionen in den Geschäften noch auszubauen.

Zudem ersparen sich die Verantwortlichen eine eigene Eröffnungsfeier für die Gesundheitswoche, für die das Kneipp-Festival einen idealen Start bietet. „Wir würden uns wünschen, dass sich in der Gesundheitswoche noch mehr Vereine mit Aktionen einbringen, ihre Veranstaltungen in diese Woche legen“, sagt die 2. Vorsitzende des Kneipp-Vereins, Bettina Pritzl.

Frühzeitig Programm festlegen

Bis zum 30. April sollen sich Interessenten für das Kneipp-Festival bei der Kurverwaltung anmelden. Die lange Vorlaufzeit bis zum Termin am 20. September ist auch wegen der vielen Vorarbeiten nötig, betonen die Verantwortlichen. Bis Anfang August müssen die Flyer mit dem detaillierten Programm für das Festival und die Gesundheitswoche gedruckt sein. Wer beim Kneipp-Festival noch Aktionen für die Gesundheitswoche einbringen will, muss sich dementsprechend selbst um die Werbung kümmern.

„Jeder ist uns willkommen, der etwas dazu beitragen kann“, betont Bürgermeister Wolfgang Ludwig in der Pressekonferenz. Sein Dank gilt schon vorab dem Organisationsteam



Freuen sich auf eine „Festwoche der Gesundheit“ in Bad Kötzting: (v. li.) Kneippvereins-Vorsitzender Josef Budweiser, Bürgermeister Wolfgang Ludwig, die Organisationsleiter Bettina Pritzl (Kneipp-Verein) und Herbert Heindl (Kurverwaltung), Kurdirektor Sepp Barth und Vorsitzender Jürgen Schödlbauer vom Verein Stadtmarketing Foto: Dachs

FESTIVAL UND GESUNDHEITSWOCHE

► **Als Veranstalter** wollen der Kneipp-Verein, der Verein Stadtmarketing und die Stadt mit dem Kneipp-Festival und der Gesundheitswoche das Netzwerk der Gesundheit stärken.

► **Die örtlichen Leistungsträger** sollen ihre herausragende Kompetenz besonders herausstellen, wenn sie sich im Rahmen der Gesundheitswoche und des Kneippfestivals präsentieren.

► **„Kneipp und Bad Kötzting“** bilden eine feste Einheit und sind ein Programm, welches das ganze Jahr über mit Inhalten und Leben erfüllt wird.

► **Als „die Heilstadt im Bayerischen**

Wald“ will Bad Kötzting gemeinsam mit den Mitveranstaltern und den Gewerbetreibenden die gesamte Kompetenz und Vielfältigkeit in Sachen Gesundheit herauszustellen.

► **Bestehende Netzwerke** präsentieren und neue Netzwerke schaffen ist die gemeinsame Hauptaufgabe für die Gesundheitswoche im dritten Jahr.

► **Der Verein Stadtmarketing** unter der Leitung von Jürgen Schödlbauer wird sich verstärkt dieses Themas annehmen.

► **Das Programm** wird auf den „fünf Säulen“ der Kneipptherapie aufgebaut.

Aufgrund dieser Konzeption werden nur Anbieter und Aktivitäten zugelassen, die in Verbindung und Zusammenhang zur Kneipptherapie stehen.

► **Aktivitäten zur Gesundheitswoche** soll so weit möglich in den jeweiligen Geschäften ablaufen, wird angeregt.

► **Die Teilnahmegebühr** beträgt pauschal 50 Euro, egal, ob Interessenten an einem Programmpunkt, oder sowohl an der Gesundheitswoche, als auch am Festival teilnehmen.

► **Anmeldungen** sind bis 30. April an die Kurverwaltung zu richten, Tel. (0 99 41) 60 21 57. (al)

um Bettina Pritzl und Herbert Heindl, dessen Mitarbeiter „unzählige Stunden“ freiwilliger Arbeit investieren, um Festival und Gesundheitswoche zum Erfolg zu führen.

Interessantes Kulturprogramm

Der Kneipp-Vorsitzende Josef Budweiser freut sich auch über zusätzliche Attraktionen im kulturellen Programm des Kneipp-Festivals, die zusammen mit Stadtrat Markus Hofmann erarbeitet wurden. Jürgen Schödlbauer, Vorsitzender des Vereins Stadtmarketing, sieht vor allem für die Geschäftswelt einen Vorteil darin, dass alle beim Kneipp-Festival für

ihre Aktionen in der anschließenden Gesundheitswoche werben können. Sein Appell: Jeder Gewerbetreibende sollte überprüfen, wie das Thema Gesundheit mit seinen Angeboten verknüpft werden kann.

Die Gesundheitswoche ist so konzipiert, dass jeden Tag eine andere Säule der Kneipptherapie als Schwerpunkt genutzt wird. So werden von Montag bis Freitag nacheinander Bewegungs-, Wasser-, Ordnungs-, Ernährungs- und Pflanzentherapie (Naturheilkunde) im Blickpunkt stehen. Rund fünf Wochen vor dem Kneipp-Festival sollen in einer Versammlung die letzten Details geklärt werden.

ANZEIGE

Die Motorradsaison hat begonnen!
Höchste Zeit für den passenden Führerschein.
Natürlich auch PKW und LKW

Ihre **Fahrschule Weidner**
93413 Cham, Spitalplatz 12
Handy 0172/9952417